

## ANFALLENDE KOSTEN

Schulgeld und Prüfungsgebühren werden nicht erhoben. Die Fahrt- und Übernachtungskosten bei den Zusammenkünften am Schulort sowie die Kosten für Arbeitsmittel sowie Exkursionen und Studienfahrten sind selbst zu tragen. Zur Absetzbarkeit dieser Kosten bei der Steuererklärung wird empfohlen, den Rat einer/eines entsprechenden Expertin/Experten aus dem Berufsfeld der Steuerberufe einzuholen. Es wird eine Pauschale für elektronische Datenträger, Papier usw. pro Schuljahr erhoben (Stand 2016: 10,00 €).

## ANMELDUNG

Eine schriftliche oder eine Online-Anmeldung ist bis zum 31. Dezember eines jeden Jahres erforderlich.

Den Anmeldevordruck sowie eine Liste der einzureichenden Unterlagen finden Sie auf der Schulhomepage.

## TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

Ein Personalcomputer mit dem Betriebssystem mindestens ab Windows-Vista aufwärts, ausgestattet mit einer Webcam und einem Headset mit Mikrofon. Grundsätzlich sollte eine DSL Leitung standardmäßig zur Verfügung stehen.



## KONTAKT



### Berufskolleg Kreis Höxter

Klöckerstraße 10 | 33034 Brakel

Telefon 0 52 72 . 37 25-0

Fax 0 52 72 . 37 25-37

Teilstandort Höxter

Im Flor 35 | 37671 Höxter

Telefon 0 52 71 . 97 25-0

Fax 0 52 71 . 97 25-601

info@bkhx.de | www.bkhx.de



## ANSPRECHPARTNER



für den Bereich  
Fachschule für Wirtschaft

**Gerhard Antoni**

Telefon: 0 52 72 / 37 25-0

E-Mail: antoni@bkhx.de

## Fachschule für Wirtschaft

- Kulturmanagement -



## WIRTSCHAFT





## ZIELE

Mit dem Schwerpunkt Kulturmanagement bietet das Berufskolleg Kreis Höxter einen landesweit einzigartigen Studiengang an, der die Studierenden berufsbegleitend in Teilzeitform und praxisnah auf Aufgaben und Tätigkeiten im Management von Kulturbetrieben vorbereitet. Dieser Studiengang schließt damit die Lücke zwischen der Ebene einer beruflichen Ausbildung und einem Hochschulstudium. Anschließende Beschäftigungsmöglichkeiten bestehen mannigfaltig in Kulturbetrieben, in den Kulturräumen von Städten, Kreisen und Gemeinden, Museen, Medienhäusern, (Event-) Agenturen, Kommunikations- und Marketingabteilungen von Unternehmen, Institutionen, Verbänden, Unternehmen des TV- und Filmmarktes sowie in Verlagen und bei Musiklabels. Dieser Studiengang eignet sich daher besonders für Interessierte, die sich mit einer kaufmännischen Grundlagenausbildung spezialisieren oder weiterqualifizieren wollen.

## AUFNAHMEVORAUSSETZUNGEN

Fachoberschulreife **und** abgeschlossene Berufsausbildung im Berufsfeld Wirtschaft und Verwaltung, z. B. Veranstaltungskaufleute, Kaufleute im Einzelhandel, für Versicherungen und Finanzen, im Groß- und Außenhandel, für Büromanagement, Industriekaufleute, Bankkaufleute, Immobilienkaufleute, Verwaltungswirte, Rechtsanwalts- und Notarfachangestellte usw. **und** ein Jahr Tätigkeit in diesem Beruf (kann ggf. während des Studiums erworben werden) **oder** 5 Jahre einschlägige Berufstätigkeit **oder** wer eine Hochschulzugangsberechtigung und 900 Arbeitsstunden in einer für den Bildungsgang geeigneten Einrichtung (innerhalb eines Jahres zu absolvieren) nachweist.

## AUSBILDUNGSINHALTE

### Fachrichtungsübergreifender Lernbereich

- Deutsch/Kommunikation
- Wirtschaftsenglisch
- Volkswirtschaftslehre/Politik
- Wirtschafts- und Arbeitsrecht

### Fachrichtungsbezogener Lernbereich

- Betriebswirtschaftslehre
- Rechnungswesen
- Wirtschaftsinformatik
- Wirtschaftsmathematik/Statistik

### Zusatzfach

- Absatzwirtschaft
- Personalwirtschaft
- Steuern

### Schwerpunktfach

- Kulturmanagement

Vor dem Fachschulexamen wird zum Ende des 5. oder 6. Semesters eine Projektarbeit im Bereich des Kulturmanagements durchgeführt (Projektsemester).

## AUSBILDUNGSDAUER

Das Fachschulstudium erfolgt in Teilzeitform. Die Unterrichtsveranstaltungen werden grundsätzlich an drei Abenden in der Woche mit jeweils drei Stunden am Abend angeboten. Das Studium erfolgt in Semestern, die mit den Schulhalbjahren übereinstimmen. Der Bildungsgang erstreckt sich über sieben Semester (dreieinhalb Jahre). Beginn: Zum 01. Februar eines jeden Kalenderjahres.



## BESONDERHEITEN

Dieser Studiengang wird landesweit als Schulversuch durchgeführt. Er wird berufsbegleitend und wohnortunabhängig angeboten. Die Studierenden treffen sich grds. dreimal wöchentlich (dienstags, mittwochs und donnerstags von 18.00 – 21.00 Uhr) im Internet mit den Unterrichtenden. Dabei wird das sogenannte „virtuelle Klassenzimmer“, eine Software für synchrone E-Learning-Szenarien, eingesetzt. Daher ist ein internetfähiger Personalcomputer mit Webcam und Mikrofon als Grundausrüstung zur Teilnahme am Unterricht erforderlich. Zweimal pro Semester treffen sich die Studierenden für zweieinhalb Tage (Freitagnachmittag bis Sonntagnachmittag) mit den Unterrichtenden am Schulort; hier werden vor allem Leistungsnachweise erbracht. Der Schulversuch wird von Wissenschaftlern der Universität Paderborn begleitet und evaluiert.

## ABSCHLÜSSE

Staatlich geprüfte Betriebswirtin/Staatlich geprüfter Betriebswirt Schwerpunkt Kulturmanagement. Durch Zusatzunterricht und bei entsprechenden Leistungen kann die Fachhochschulreife erworben werden.

Der Abschluss ist im Deutschen und Europäischen Qualifikationsrahmen dem Niveau 6 zugeordnet wie auch beispielsweise der Hochschulabschluss „Bachelor“.